



**S T A L**

**Jaarverslag**

**2015**



Dukaatpassage 21  
8232 GC Lelystad



Dukaatpassage 21  
8232 GC Lelystad

## Voorwoord

Het Jaarverslag 2015 van de STAL is weer tot stand gekomen door de medewerkers van de aangesloten organisaties en van de bestuursleden van de STAL. Er wordt verslag gedaan van de activiteiten van het afgelopen jaar.

In de afgelopen maanden heeft ook Lelystad op twee locaties vluchtelingen opgevangen, zowel in het voormalige kantoor van het Openbaar Ministerie aan de Schepenen als in het voormalige politiebureau aan het Zuiderwagenplein. Veel van de vrijwilligers die actief zijn binnen de STAL zijn ook betrokken bij de ondersteuning van de vluchtelingen. Dat neemt niet weg dat we gewoon doorgaan met ons werk om mensen bij te staan die in gebieden van de wereld wonen waar de economische, sociale en politieke situatie te wensen over laat. Dat geldt voor de Wereldwinkel, Unicef, Amnesty International en Milieudefensie.

Het is bijzonder dat zowel de STAL als de aangesloten organisaties volledig draait op vrijwilligers. Dat is echt Participatie met een hoofdletter!

Graag wil ik namens het STAL bestuur alle winkeliers en andere vrijwilligers van harte bedanken voor hun onvermoeibare inzet in 2015!

Gezien Leentvaar-Leistra

Voorzitter STAL

*Stichting Actie- en informatiecentrum Lelystad STAL*

*Dukaatpassage 21*

*8232 GC Lelystad*

*Triodosbank 39.01.84.594.*

*E-mail: stal-secretariaat@hetnet.nl*

# Jaarverslag 2015 van de secretaris STAL

## Doelstelling

De Stichting Aktie- en Informatiecentrum Lelystad draagt de verkorte naam STAL. Het doel van de stichting is de inwoners van Lelystad te informeren over en te betrekken bij het werk van de verschillende organisaties die onder het dak van de STAL samenwerken: de Wereldwinkel, Amnesty International, Unicef en Milieudefensie. Deze groepen maken zich sterk voor mensenrechten, ontwikkelingssamenwerking, kinderen in de wereld, vluchtelingen en nieuwkomers en het milieu.

De STAL is in 1983 opgericht vanuit het idee dat de groepen samen sterker staan en elkaar kunnen versterken in het bereiken van de doelstellingen. Bij de oprichting stonden twee zaken centraal:

1. Faciliteren van de betrokken partijen, onder andere met een gezamenlijke ruimte.
2. Organiseren van de samenwerking, met name wat betreft het bereiken van de inwoners van Lelystad.

Samen richten de groepen zich op een duurzame samenleving in de ruimste zin van het woord, in Lelystad en wereldwijd.

## Kerntaken van de STAL

Het STAL-gezicht is het veelkleurige gezicht van de organisaties. De STAL zelf is er vooral om te faciliteren en te coördineren, zodat de organisaties hun werk optimaal kunnen uitvoeren. Hiervoor stelt de Stal de winkelruimte ter beschikking.

De winkel wordt vooral "gevuld" door de Wereldwinkel Lelystad. Er worden producten van alle participerende organisaties verkocht en er wordt voorlichting gegeven.

Daarnaast denkt het bestuur na over het opzetten en bewaken van de organisatie die nodig is om de STAL dagelijks draaiend te houden. Het bestuur coördineert het uitwisselen van informatie en het bevordert de communicatie tussen de verschillende organisaties. Er wordt gewerkt aan groepsoverstijgende informatieverstrekking naar buiten, met in achtneming van de onderlinge verschillen. De STAL moet haar inhoudelijke doelstellingen, zoals die in de Statuten zijn vastgelegd, vooral via de groepen en via het uitdragen ervan tijdens de verkoop bereiken.

## Samenwerkende organisaties

Al heel wat jaren zijn het dezelfde organisaties die participeren in de STAL:

- Unicef: werkt in de hele wereld om de leefsituatie van kinderen te verbeteren;
- Stichting Wereldwinkel: heeft als doel de 'eerlijke handel' (Fair Trade) te bevorderen;
- Milieudefensie: zet zich in voor behoud en verbetering van het milieu;
- Amnesty International: tegen schending van de mensenrechten;

Tot 1 januari 2015 waren ook Solidaridad en Vluchtelingenwerk Lelystad onderdeel van de Stal. Helaas zijn deze groepen opgeheven. De doelen waar zij voor staan, ontwikkelingssamenwerking en hulp aan vluchtelingen en nieuwkomers, worden echter nog steeds omarmd door de Stal.

## Het bestuur

Het Algemeen Bestuur bestaat uit vertegenwoordigers van de aangesloten organisaties. Hiernaast nemen er mensen op persoonlijke titel deel die samen met de vertegenwoordiger van de Wereldwinkel het Dagelijks Bestuur vormen. Het Dagelijks Bestuur kwam in 2015 zes keer bijeen voor lopende zaken en voorbereiding van de AB vergadering. Het Algemeen Bestuur vergaderde eveneens zes keer.

In het algemeen bestuur zijn een aantal mutaties. Toegetreden is Dirk de Graaf als secretaris. Daarnaast heeft Nico Dijkshoorn de rol van Lucia Kreuger overgenomen als vertegenwoordiger van Milieudefensie.

## Medewerkers

Allen die zich inzetten voor de STAL doen dit onbetaald. Hiermee is de STAL één van de weinige, echte vrijwilligersorganisaties. Zo wordt de winkel bemand door een groep van ongeveer 25 zogenaamde "winkeliers" die aan de hand van een rooster hun diensten draaien. Het bestuur zou wat verjonging kunnen gebruiken. De betrokkenheid en inzet zijn groot.

## Werkgroepen en commissies

### Winkeliersoverleg:

De begeleiding van de grote groep winkeliers wordt vanuit het bestuur van de Wereldwinkel gedaan. Aan de structurele vorm van overleg met de winkeliers is vormgegeven door het bijwonen van de AB vergaderingen door de afgevaardigde van de Wereldwinkel. Hij zorgde voor de communicatie over en weer. In 2015 zijn er twee grote winkeliersbijeenkomsten geweest. Die stonden in het teken van het nieuwe Ondernemingsplan van de Wereldwinkel. Meer hierover is te vinden in de bijdrage van de Wereldwinkel in de jaarverslag.

### Publiciteit

Naast het Jaarverslag 2015 is ook de website [www.wereldwinkel-lelystad.nl](http://www.wereldwinkel-lelystad.nl) in de lucht met verwijzingen. Naast de Wereldwinkel presenteren ook de andere groepen zich op deze website. Het komende jaar willen we onze aanwezigheid op de social media verder uitbreiden. De werkgroep publiciteit gaat daar mee aan de slag.



## Omzet van de winkel

2015 was qua omzet een moeilijk jaar voor de Stal. Er kwamen minder bezoekers, waarschijnlijk door de herinrichting van het Stadhuisplein. Hierdoor was onze straat, de Dukaatpassage, slecht bereikbaar. De omzet per klant bleef wel gelijk. Alles bij elkaar daalde omzet vergeleken met 2014 met ruim 5%.





## Wereldwinkel Lelystad

### Algemeen beeld

Voor de detailhandel was 2015 een moeilijk jaar. Gedurende het jaar kwamen er steeds meer winkelpanden in het stadscentrum leeg te staan. Onze Wereldwinkel ontkwam ook niet aan teruglopende verkopen en omzet. Maar uiteindelijk is het omzetverlies dankzij de inzet van de tientallen vrijwilligers beperkt gebleven.

De omzetsdaling was terug te zien in vrijwel alle segmenten, onder andere bij de non-food (onder andere de cadeauartikelen). Dat is wel het segment waar we het de komende jaren van moeten hebben. We zijn immers dé Fair Trade cadeaushop van Lelystad. Ook de foodproducten en grootgebruik bleven wat achter. Bij de kerstpakketten was er gelukkig een meevaller, dankzij een grote order van het ziekenhuis.

Ook in 2016 blijven de marktomstandigheden waarschijnlijk zwaar. Met name gaat het daarbij om de toenemende leegstand in het Stadshart. Dat maakt het Stadshart onaantrekkelijk, waardoor klanten wegblijven. Ook heeft de Dukaatpassage een niet aantrekkelijk straatbeeld. Een aantal grote, landelijke ketens heeft inmiddels bij het stadsbestuur de noodklok geluid, en zelfs gedreigd uit Lelystad te vertrekken. De Wereldwinkel hoort echter bij Lelystad. Onze tientallen vrijwilligers zijn door en door Lelystads. De winkel is meer dan 30 jaar met zijn bijzondere uitstraling een aanwinst voor het Stadshart. Grote winkelketens twijfelen wellicht over hun toekomst in Lelystad, maar voor de Wereldwinkel Lelystad is het duidelijk: wij blijven! Maar we zouden wel erg graag een andere locatie willen, waar meer winkelend publiek langskomt. In 2016 gaan we de mogelijkheden daartoe samen met de Stal verder verkennen.

### Terugblik 2015

#### Verkoop en informatie

Natuurlijk was ook in 2015 de belangrijkste activiteit van de Wereldwinkel het verkopen van Fair Trade producten. We doen dat in een organisatie die volledig op vrijwilligers draait. Zij maken het mogelijk dat de winkel 6 dagen per week en 52 weken per jaar open is. Ze zorgen voor de inkoop, de verkoop, de etalages, de inrichting, de administratie, kortom alles wat in een winkel nodig is. Maar ze vertellen ook het verhaal achter onze producten, het verhaal van Fair Trade. Dat is immers wat de Wereldwinkel echt onderscheidt van andere winkels. Wij vinden het belangrijk dat dit verhaal in Lelystad verteld blijft worden. Voor de stad, maar ook voor onze producenten ver weg. Dankzij de

Wereldwinkels kunnen zij een menswaardiger bestaan opbouwen. Maar los daarvan is de Wereldwinkel gewoon een hele leuke winkel die kleur geeft aan het Stadshart. En waar je



terecht kunt voor originele cadeautjes. Steeds meer inwoners van Lelystad weten de winkel dan ook te vinden.

### Winkeliersavonden

In april en in september zijn er winkeliersavonden georganiseerd. Die stonden in het teken van het nieuwe Ondernemingsplan, dat op haar beurt erop is gericht om Partnerwinkel te kunnen worden. In september hebben we bij Het Lapp gevierd dat we Partnerwinkel zijn. Dat deden we met heerlijke hapjes van Hassan, eigenaar en kok van het nieuwe Marokkaanse restaurant in het Stadhart van Lelystad.

### Partnerwinkel

Om onze doelen te realiseren, heeft de Wereldwinkel Lelystad besloten om Partnerwinkel te worden. Het Partnerwinkel Plan is een intensievere samenwerking tussen een getransformeerde Wereldwinkel (zoals de Wereldwinkel Lelystad) en de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels. Partnerwinkels werken ook nauw samen met elkaar en met de importeurs. De Landelijke Vereniging is hierbij de verbindende schakel. Partnerwinkel zijn, is het versterken en uitbreiden van het lokale succes en dit tegelijkertijd vergroten met het landelijke succes. De Wereldwinkel Lelystad blijft uiteraard volledig verantwoordelijk voor haar eigen identiteit.

Partnerwinkel worden heeft een aantal voordelen:

- Betere begeleiding van bestuur en coördinatoren op diverse bedrijfseconomische gebieden.
- Trainingen en workshops voor medewerkers, coördinatoren en bestuur (onder andere verkoop, inkoop, inrichting, Visual Merchandising, automatisering).
- Operationele begeleiding en continue ondersteuning, vraagbaak.
- Advies op het gebied van PR en reclame.
- Advies over het assortiment en analyses (benchmark).
- Weekberichten met tips en ontwikkelingen.
- Advies over een optimale winkelexploitatie.
- Kenniscentrum automatisering / omzetrapportages.
- Kruisbestuiving tussen alle Partnerwinkels.

Dat levert ook veel op. Uit ervaringen van andere Wereldwinkels die Partner werden, blijkt het volgende:

- Meer omzet voor de winkel en dus ook meer omzet voor onze producenten.
- Betere begeleiding van medewerkers en bestuur.
- Hogere brutowinstmarge (5 – 7%).
- Betere en makkelijker verkrijgbaarheid van artikelen.
- Logistiek voordeel (waardoor inkopen en invoeren veel minder tijd kost).
- Inspiratie en motivatie.

Hiervoor zal ook financieel geïnvesteerd moeten worden, bijvoorbeeld in PR en het regelmatig vernieuwen van de winkel. Gelukkig kan de Wereldwinkel bouwen op een solide financiële basis. Maar desondanks moet elk dubbeltje omgedraaid worden voor het wordt uitgegeven. We zullen dus gericht keuzes moeten maken waar we het beschikbare budget aan uitgeven. Daarbij zullen we ook zoveel mogelijk zelf de handen uit de mouwen steken.

De Wereldwinkel Lelystad is en blijft een organisatie die volledig draait op zeer gemotiveerde vrijwilligers. Wij zijn er van overtuigd dat we door het Partnerschap een sprong kunnen maken in de verdere ontwikkeling van de Wereldwinkel. Daarmee komen we weer een stapje dichterbij onze hoofddoelstelling: onze producenten in andere delen van de wereld een menswaardig

bestaan bieden. En dat we daarbij ook het Stadshart van Lelystad opfleuren met een prachtige winkel is mooi meegenomen.

### Fairtradedagen

Zowel in mei als in oktober zijn er samen met enkele andere groepen uit de *STAL* extra activiteiten in en om de Wereldwinkel georganiseerd om extra aandacht te schenken aan en belangstelling te creëren voor Fairtrade. De andere *STAL*-organisaties waren met een stand aanwezig en vroegen aandacht voor het doel van hun organisatie en/of hadden een speciale actie.

Beide dagen zijn succesvol verlopen. Er kwamen veel bezoekers, en ook de omzet was hoger dan verwacht. De samenwerking tussen de leden van de *STAL* blijft belangrijk om informatie te kunnen geven aan de Lelystadse bevolking over diverse maatschappelijke onderwerpen en om elkaar te ondersteunen bij verschillende acties.

### Kerstpakketten

Om tot een goede verkoop van kerstpakketten te komen, zijn 2 vrijwilligers al vroeg in het vroege voorjaar begonnen om klanten te werven. Ondanks hun enorme inspanning viel de verkoop echter ook dit jaar tegen. Wellicht speelt daarin mee dat kerstpakketten voor bedrijven niet meer aftrekbaar zijn van de belasting. Daarnaast nemen steeds minder bedrijven pakketten af. Desondanks hadden we toch een enorme meevaller: een grote order van het ziekenhuis. Die zorgde ervoor dat de omzet uiteindelijk op hetzelfde niveau uitkwam als in 2014. In 2016 hopen we dat de inspanningen van eerdere jaren alsnog hun vruchten afwerpen. De contacten zijn gelegd, nu nog de bestellingen.

### Deelname lokale activiteiten

Regelmatig was de Wereldwinkel present met een standje bij lokale activiteiten zoals bijvoorbeeld de opening van het culturele seizoen, de Lely(st)art, op het grasveldje voor de Kubus. Heel veel geld brengen deze activiteiten niet op, maar het brengt Fairtrade en de Wereldwinkel wel onder de aandacht. En dat is ook veel waard.

Doel voor komend jaar is om vaker aan te haken bij zulke lokale evenementen met als eerste doel om meer bekendheid van de Wereldwinkel in Lelystad te krijgen.

### Landelijke Vereniging van WereldWinkels (LVWW)

Om de LVWW goed te kunnen laten functioneren, ook financieel, zullen de aangesloten wereldwinkels meer moeten gaan samenwerken, met als doel omzetverhoging.

De komende tijd gaat de LVWW zich heroriënteren op de toekomst. Dit zal gebeuren door diverse bijeenkomsten met de besturen van de plaatselijke Wereldwinkels. Het belangrijkste doel blijft omzetverhoging om de producenten in het zuiden een grotere garantie te geven op een goede afzet van hun producten. Een grotere samenwerking tussen de winkels is hiervoor noodzakelijk. Een probleem vormt hierbij de verdeeldheid tussen de verschillende winkels over de juiste richting.

De LVWW geeft de winkels de keus uit drie soorten winkels: van basis- via groei-lidmaatschap naar partnerwinkel. Hierbij wordt aangegeven wat de wereldwinkel van de LVWW als ondersteuning mag verwachten en welke vergoeding de LVWW hiervoor aan de wereldwinkel in rekening mag brengen. De Wereldwinkel Lelystad is inmiddels Partnerwinkel.

### **Vooruitblik 2016**

Als we terugkijken naar 2015 kunnen we constateren dat we ondanks de moeilijke economische tijd en een aantal bestuurswisselingen toch een redelijk stabiel jaar hebben gehad. Wel misten we een secretaris en een PR-medewerker, waardoor we weinig extra activiteiten konden organiseren. Gelukkig zijn de vacatures inmiddels vervuld.



Het was al snel duidelijk dat de geplande omzetverhoging niet haalbaar was. Nu de economie weer lijkt aan te trekken, kunnen we optimistisch naar 2016 kijken.

Eén en ander zal veel werk met zich meebrengen, met name wat betreft de PR. We gaan de komende tijd op zoek naar aanvulling voor de PR-groep, onder andere iemand die de website voor onze winkel wil bijhouden en ons wil ondersteunen bij allerlei andere PR-activiteiten. Zoals de voorgaande jaren willen we dit jaar ook ons inzetten om de verkoop van het aantal kerstpakketten aanzienlijk te verhogen.

Na het succes van de winkeliersavonden in 2015 zullen die ook in 2016 voortgezet worden. Ook zal geprobeerd worden om een 'informatief' uitje voor alle vrijwilligers te organiseren. Alle nieuwe winkeliers zullen een nieuw samengesteld informatie setje ontvangen met informatie van alle groepen die bij de Stal zijn aangesloten. Het bestuur zal deelname van de winkeliers aan de landelijke workshops en trainingen stimuleren. Zo denken we een enthousiast en deskundig team van winkeliers te creëren.





# AMNESTY INTERNATIONAL



## Amnesty International, afdeling Lelystad

### Terugblik 2015

2015 was het jaar waarin alle ogen gericht waren op de bootvluchtelingen die vanuit conflictgebieden in het Midden-Oosten en Afrika probeerden Europa te bereiken.

Naast de rechten van deze bootvluchtelingen, heeft Amnesty ook aandacht gehad voor mensenrechtenschendingen elders in de wereld.

De Amnestygroep in Lelystad heeft actie gevoerd op verschillende terreinen:

### Internationale Vrouwendag

Tijdens internationale vrouwendag, waarin wij samen optrokken met 'vrouwen aan zet' hebben we een presentatie gegeven over Su Changlang, een vrouwenactivist uit China. Wij hebben haar een hart onder de riem willen steken en met elkaar 5 groetenkaarten volgeschreven en aan haar opgestuurd.

In het verleden zette ze zich in voor reproductieve rechten van vrouwen en tegen huiselijk geweld. Wij schreven voor haar omdat zij in Hong Kong demonstreerde voor meer democratie en minder bemoeienis door de Chinese staat

### Fair trade dag mei 2015

S.O.S Europa: eerst mensen, dan grenzen.

We hebben uitleg gegeven over wat Amnesty wil in deze kwestie en bezoekers van de Fair Trade markt konden een petitie ondertekenen waarin we er bij de lidstaten van de Europese Unie op aandrungen de mensenrechten van de vluchtelingen te blijven waarborgen. Amnesty doet een dringend beroep op alle EU-lidstaten om maatregelen te nemen:

Voorkom doden: voldoende zoek- en reddingsoperaties op de Middellandse Zee

Veilige en legale routes naar EU-landen

Voorzichtigheid in samenwerking met landen

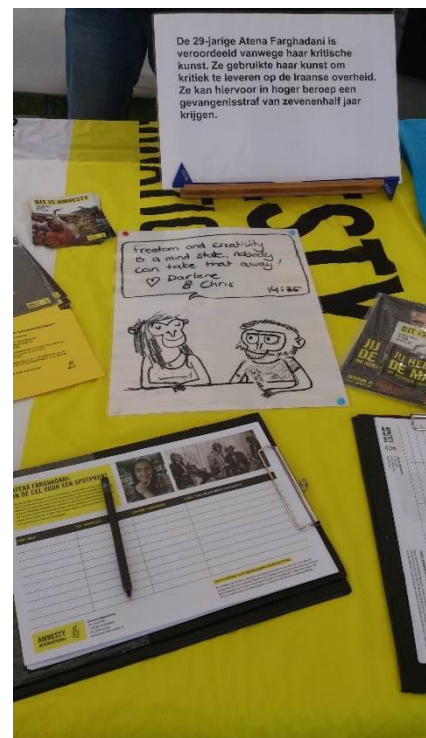
Respecteren van mensenrechten aan de EU-grenzen

Voor de kinderen hadden we een "Gatenkaas spel": breng je bootje veilig naar de haven

### Lelystart

Tijdens Lelystart draait alles om cultuur en daar hebben wij ons bij aangesloten: we hebben actie gevoerd voor de 29-jarige Atena Farghadani. Zij is veroordeeld vanwege haar kritische kunst. Ze gebruikte haar kunst om kritiek te leveren op de Iraanse overheid. Zij maakte een spotprent waarin ze parlementsleden afbeeldde met een dierenkop. Hiermee protesteerde ze tegen wetgeving die vrijwillige sterilisatie strafbaar maakt en de toegang tot anticonceptie beperkt.

We hebben 200 handtekeningen opgehaald voor Atena .



### De fairtrade dag Oktober 2015

We hebben deze dag groeten geschreven en gestuurd aan mensenrechten activisten in China (Su Changlan) en Indonesië (Filep Karma). Ook lieten we bezoekers zien hoe je digitaal in actie kunt komen via de website van Amnesty Internationaal.

10 december actie: de dag van de rechten van de mens

Vanuit de STAL hebben we meegedaan aan de landelijke schrijfmarathon. Spontane bezoekers maar ook mensen die gericht kwamen, hebben geschreven voor Arif and Leyla Yunus uit Azerbeidzjan, voor Waleed Abu al-Khair uit Saudi-Arabië en voor Phyoe Phyoe Aung uit Myanmar. We hebben 27 brieven op de post kunnen doen, maar ook hebben bezoekers digitale brieven geschreven. Ook tijdens deze actie hebben we laten zien hoe je digitaal actie kunt voeren.

### Scholenwerk

Eén van onze groepsleden geeft gastlessen aan scholen. Ook geeft ze elk half jaar mensenrechten – educatie aan de "Meiden met Pit".

### Verkoopmaterialen

Amnesty verkoopt verschillende producten die de idealen van Amnesty centraal stellen. Deze producten bieden we aan in de Stal. De opbrengst komt ten goede aan de strijd voor de mensenrechten wereldwijd!

### **Vooruitblik 2016**

In 2016 blijven we ons richten op 4 werkterreinen: de bescherming tegen politiek geweld en vervolging, de vrijheid van meningsuiting en non-discriminatie, de mensenrechten van migranten en vluchtelingen en werken voor economische, sociale en culturele rechten.

Namens de Amnesty groep Lelystad: Marjon Lodder





## Unicef, afdeling Lelystad

Na een jaar met veel veranderingen is het Unicef Lelystad team vol energie van start gegaan in 2015. Het team voorlichters draait zowel in Lelystad als de omliggende gemeente op volle sterkte. In 2015 hadden we een aantal grotere en kleinere activiteiten op de kalender staan waaronder de deelname aan LelyStart en een geweldige sponsorloop door de OBS de Optimist waaraan meer dan 200 kinderen meededen. In 2015 hebben we ook de werkwijze wat betreft de inkoop en verkoop registratie van de Unicef artikelen zo aangepast dat deze aansluit bij de werkwijze van Unicef Nederland maar ook bij de werkwijze van de Wereldwinkel en Unicef Lelystad

### Campagne thema 2015

Zoveel begint bij een kind, als ze tenminste kansen krijgen. Ook in 2015 heeft Unicef weer aandacht gevraagd voor de rechten van kinderen over de hele wereld. Onverminderd veel aandacht is uitgegaan naar kinderen in conflictgebieden en vluchtelingen kampen\*. Maar ook in Nederland is Unicef actief met aandacht voor kinderen die opgroeien in armoede en de naleving van kinderrechten in de Caribische gebiedsdelen. Daarnaast neemt Unicef Nederland onder andere deel in het "Kinderrechtencollectief" en de werkgroep "Kind in azc".

### "DE WERELD BRANDT. MAAR KINDEREN HEBBEN 'M NIET AANGESTOKEN."

Syrië, Irak, Zuid-Soedan, West-Afrika. Nog nooit werden zoveel kinderen geconfronteerd met geweld, angst, honger en ziekte. Nooit eerder moesten zoveel kinderen overleven in noodsituaties. Zij hebben nú medische zorg, voeding, water, psychosociale hulp en onderwijs nodig. Zoveel begint bij een kind. Als het tenminste kind kan zijn.

### Jeugdvoorlichting 2014

Een belangrijk doel van UNICEF Lelystad is voorlichting geven op basisscholen over de rechten van het kind. Ook in 2015 werden op meerdere scholen in Lelystad, en Dronten gastlessen gegeven. Het voorlichtingsteam met daarin voorlichters uit Lelystad, Zeewolde en Dronten heeft inmiddels een goed persoonlijk contact opgebouwd met leerkrachten en vertegenwoordigers van een groot aantal basisscholen in die plaatsen. Zo werd onder ander met de OBS de Optimist in Lelystad een groot voorlichtingsproject uitgevoerd waarin alle klassen werden voorgelicht over hetzelfde thema en de lessen per leeftijdsgroep werden aangepast. Dit resulteerde uiteindelijk in een Sponsorloop die de school hield om zo een bijdrage te kunnen leveren aan de projecten en doelen van Unicef.

Daarnaast zijn er ook dit jaar weer individuele leerlingen van verschillende scholen geweest die zich actief voor UNICEF hebben ingezet en met leuke acties een bijdrage hebben geleverd aan verschillende internationale hulp projecten.



## **De Stal**

Eind 2013 was UNICEF overgestapt van het verkopen van een eigen collectie van producten naar de verkoop van een heel nieuw assortiment aan producten via licentie. In 2014 kwamen er nog meer veranderingen. Een nieuw assortiment van een tweede leverancier van met name kaarten en een vervanging van een leverancier zorgde ervoor dat een deel van de producten tijdelijk niet leverbaar was. In 2015 bleek het assortiment beter op orde en werden zelfs het einde van het jaar weer de gewilde Unicef agenda's in het assortiment opgenomen. Het resultaat was een hogere omzet op Unicef producten in 2015 dan het voorafgaande 2014. In het komend jaar hopen we uit te kijken naar een verder herstel en mogelijk weer een groei van de Unicef omzet.

Mede dankzij de verkopen van de UNICEF artikelen in de Stal maar ook door de met de Stal en alle aangesloten organisaties georganiseerde activiteiten zoals de Fair Trade dagen en deelname aan gezamenlijke presentaties hebben we ook in 2015 weer een hele mooie bijdrage kunnen leveren aan de betrokkenheid bij de acties en hulpfondsen van UNICEF.



## Milieudefensie, afdeling Lelystad

### Doel van de groep

Milieudefensie, afdeling Lelystad, heeft een actieve kern van vier personen. Wij zetten ons in voor de kwaliteit van het leefmilieu, met name in onze directe omgeving. Zo houden wij ons bezig met het Inpassingsplan Flevokust, de uitbreidingsplannen van Vliegveld Lelystad en de kadernota Duurzaamheid.

Wij nemen deel aan Wereldwinkel-De Stal, want een beter milieu betreft de hele wereld. Ook zijn wij aangesloten bij de Natuur- en Milieufederatie Flevoland.

### Inpassingsplan Flevokust

Dit project van de gemeente en de provincie beoogt de ontwikkeling van een buitendijkse haven en de aanleg van een klein binnendijks bedrijventerrein. Wij staan zeer kritisch tegenover dit plan omdat wij een toename van transport over de weg voorzien en daarmee een grotere uitstoot van CO<sub>2</sub>.

### Vliegveld Lelystad

Na de instemming van de Raad van State stelde het kabinet deze zomer het Luchthavenbesluit vast. Ook al staat juridisch gezien niets de uitbreiding van het vliegveld meer in de weg, toch hebben wij in december nog een zienswijze in kunnen dienen over het Omgevingsplan en een MER. Wij zullen blijven volgen wat er gebeurt en waar mogelijk onze zienswijze indienen.

### Kadernota Duurzaamheid

Momenteel stelt Gemeente Lelystad een kadernota Duurzaamheid op. Er worden informatie- en discussieavonden georganiseerd voor burgers en andere belangstellenden, zoals wij. In onze reactie op een concept van deze kadernota van september zeiden wij dat er in de nota te weinig aandacht was voor het beheer van openbaar groen. Ook drongen wij aan op betere omstandigheden voor fietsers en een betere doorstroming van stads- en streekbussen.

### Overige activiteiten

#### Verkoop Ecover-producten

Door middel van de verkoop van Ecover-producten in De Stal-Wereldwinkel proberen wij het milieubewustzijn van Lelystedelingen te stimuleren in de richting van een verminderde belasting van het milieu.

#### Hobby- en natuurmarkt op 7 juni te Lelystad

Wij bemensten een informatiestand en wisselden van gedachten met iedereen die in gesprek wilde gaan over het milieu, het vliegveld en Ecoverproducten. De proefmonsters die we uitdeelden gingen grif van de hand en kindertjes waren blij met de windmolentjes die we van Natuur- en Milieufederatie Flevoland hadden gekregen.

### Vooruitblik 2016

We zijn van plan door te gaan met de discussie over de kadernota Duurzaamheid. De uitbreiding van vliegveld Lelystad willen wij nauwlettend blijven volgen en we zullen zo mogelijk een zienswijze indienen. We blijven Ecover-producten in De Stal-Wereldwinkel verkopen en doen graag weer mee aan de volgende hobby- en natuurmarkt te Lelystad.

Nienke Eikelboom  
Secretaris Milieudefensie, afdeling Lelystad

## Financieel jaarverslag.

Onderstaand de financiële gegevens van de STAL. Deze volledige weergave omvat:

1. Verlies en winstrekening 2015 (inkomsten en uitgaven)
2. Balans
3. Overzicht waarde gebouw

Deze stukken worden gebruikt om de Gemeente Lelystad en de hypotheekgever ASN te informeren. De representatie is tot stand gekomen met hulp van Jan Vogel en komt nu meer overeen met algemene standaard.

De tabel Waarde Gebouw is toegevoegd om inzicht te geven in verandering in waarde van het pand en de verhouding tot de WOZ waarde en hypotheek.

De inkomsten van de STAL waren dit jaar kleiner dan tevoren. In 2015 is de subsidie van de Gemeente L'stad vermindert. De begroting is daarop aangepast. Eind 2014 is een actie gevoerd onder de donateurs. Dat leidde in dat jaar tot een overschot dat in dit jaar heeft bijgedragen de effecten van de subsidievermindering op te vangen. De actie om onze donateurs te informeren en ook voor 2015 een bijdrage te vragen is in 2015 niet geëffectueerd. Ook dit heeft geleid tot vermindering van de inkomsten. In 2016 zal daar meer aandacht aan worden besteed want met teruglopend overheidssteun wordt de STAL meer afhankelijk van participatiebijdragen van donateurs. De uitgaven zijn ongeveer op het niveau van de begroting uitgekomen.

Nadat de reorganisatie van UNICEF NL was afgerond heeft de WW een nieuwe overeenkomst gesloten met UNICEF L'stad over inkoop, verkoop en resultaat. Zowel de oude als de nieuwe producten van Unicef mogen zich verheugen in hernieuwde belangstelling. De omzet vertoont naar het eind van het jaar 2015 een stijgende trend. Ook de verkopen van Amnesty producten was erg succesvol. Hoewel de WW nog altijd de grootste bijdrage levert is door de groeiende bijdrage van de andere partners in de STAL de verdeling van de beheerskosten minder eenzijdig geworden.

Wim Boersma  
Penningmeester STAL

## Verlies en Winst rekening Stichting De Stal

(bedragen in euro)

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<b>Baten</b>		
Subsidie Gemeente Lelystad	9.000,00	10.000,00
Donateurs	<u>290,00</u>	<u>1.082,19</u>
<b>Totaal baten</b>	<b><u>9.290,00</u></b>	<b><u>11.082,19</u></b>
<b>Lasten</b>		
<b>Interest hypotheek</b>	<b>10.565,77</b>	<b>10.710,44</b>
<b>Kosten</b>		
VVE	2.585,29	783,36
Verzekeringen	406,63	725,62
Belastingen	1.458,25	1.722,47
Energie	1.483,19	1.399,37
Onderhoud	206,58	491,73
Telefoon	732,38	718,64
Internet	330,66	
Licentie en Support	315,00	448,20
Sena	246,46	347,46
Bankkosten	268,09	157,28
Fair Trade dag en acties	482,51	200,00
Algemene kosten	<u>-198,42</u>	<u>591,66</u>
<b>Totaal kosten</b>	<b>8.316,62</b>	<b>7.585,79</b>
<b>Overige lasten</b>		
Afschrijving gebouwen	2.206,67	2.062,00
Dotatie voorziening scholing	<u>300,00</u>	<u>500,00</u>
<b>Totaal overige lasten</b>	<b>2.506,67</b>	<b>2.562,00</b>
<b>Totaal lasten</b>	<b><u>21.389,06</u></b>	<b><u>20.858,23</u></b>
<b>Resultaat voor doorberekening</b>	<b>-12.099,06</b>	<b>-10.636,00</b>
<b>Doorberekend aan Stalleden</b>	<b>12.099,06</b>	10.636,00
<b>Netto resultaat</b>	<b><u>-</u></b>	<b><u>859,96</u></b>



## Balans Stichting De Stal

(bedragen in euro)

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
<b>Activa</b>		
<b>Gebouwen</b>	154.171,35	156.378,02
Liquide middelen		
Rekening-courant Triodos	<u>4.931,24</u>	<u>7.972,29</u>
<b>Totaal liquide middelen</b>	<b>4.931,24</b>	<b>7.972,29</b>
Overige activa		
Debiteuren	<u>3.473,99</u>	<u>1.504,07</u>
<b>Totaal overige activa</b>	<b>3.473,99</b>	<b>1.504,07</b>
<b>Totaal activa</b>	<b><u>162.576,58</u></b>	<b><u>165.854,38</u></b>
<b>Passiva</b>		
Schulden op lange termijn		
Hypotheek	<u>154.171,35</u>	<u>156.378,02</u>
<b>Totaal schulden op lange termijn</b>	<b>154.171,35</b>	<b>156.378,02</b>
Schulden op korte termijn		
Crediteuren	1.334,96	2.706,09
Vorzieningen	<u>7.070,27</u>	<u>6.770,27</u>
<b>Totaal schulden korte termijn</b>	<b>8.405,23</b>	<b>9.476,36</b>
<b>Totaal passiva</b>	<b><u>162.576,58</u></b>	<b><u>165.854,38</u></b>

## Specificatie gebouw

Jaar	Boekwaarde	WOZ waarde	WOZ waarde in % Boekwaarde	Boekwaarde in % WOZ waarde
	per 1 januari	Per peildatum = 1 januari		
2016	154.171,35	193.000,00	125%	80%
2015	156.378,02	190.000,00	122%	82%
2014	158.440,02	199.000,00	126%	80%
2013	160.211,19	220.000,00	137%	73%
2012	162.021,90	233.000,00	144%	70%
2011	163.714,00	244.000,00	149%	67%

WOZ waarde Dukaatpassage 01-01-2015: €193.000 (ten behoeve van Gemeente belasting 2016).

Gemiddelde daling onroerend goed (niet woningen) in Lelystad 0.24% in 2014. Desondanks is de waarde van de Dukaatpassage omhoog gewaardeerd met 1.58%.



# **S T A L**

## **meer dan Wereldwinkel**



**We willen graag nog verder met elkaar voor anderen  
ook na 2015**

**Voor mensen die we niet persoonlijk kennen,  
maar er wel zijn.**

**We werken voor hun welzijn.**



*Stichting Actie- en informatiecentrum Lelystad STAL  
Dukaatpassage 21  
8232 GC Lelystad  
Triodosbank 39.01.84.594.  
E-mail: stal-secretariaat@hetnet.nl*